

Buenos días, buenas tardes, buenas noches:

Mientras seguimos elaborando nuestros CV, vamos a retomar el ritmo (aunque muchos están con pocas ganas de bailar con esta materia) de los últimos temas que nos tocan este año...

Hoy vamos a hablar de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.....pero antes, repasemos...

- Empezamos haciendo historia, se acuerdan, no?
- Después, arrancamos analizando el mercado actual, el empleo y bla bla bla....
- Continuamos analizando cómo se fue transformando el turismo (los 5 factores de cambio) me siguen?
- Vimos como es el control de calidad y cómo impacta nuestra industria en el medio ambiente.
- Analizamos cómo llevar adelante un plan turístico y cuales son las herramientas que tienen los consumidores.
- luego hicimos un parate y empezamos a diseñar los cv... y ahora....

cha cha cha channnnnnnn ....

Vamos a analizar, MUY DETENIDAMENTE, cual es la tendencia en nuestro mercado turístico... y, uds, se preguntaran ¿Por qué es importante saber esto?. Buena pregunta, es importante porque nos marca un horizonte de mercado, nos determina hacia dónde debemos apuntar nuestro negocio, cómo se va a mover nuestra competencia, va a marcar las estrategias.

El texto que hoy les comparto habla de todo lo antes mencionado. Van a encontrar los “nuevos nichos de mercado”, y si se ponen a pensar, se darán cuenta que son muy, muy distintos a los que estuvimos viendo a principio de año.

A leer... [Tendencia en la industria turística](#)

#### **ACTIVIDAD:**

**Para esta clase les propongo que realicen una investigación en las redes sociales (internet, instagram, facebook) buscando un ejemplo de cada segmento (nicho) de mercado. Puede ser una publicidad, una oferta, una campaña.**

**Lo importante es que en cada ejemplo ME EXPLIQUEN CON SUS PALABRAS, porque eligieron esa información....**

**Les doy un ejemplo.**

**El turismo gastronómico:**

**<https://www.infobae.com/tendencias/2019/09/10/la-noche-de-las-pizzerias-donde-probar-las-mejores-pizzas-y-empanada-Zs-de-buenos-aires/>**

**La noche de las pizzerías representa una propuesta distinta para los amantes de la gastronomía, ya que además de darle la posibilidad de deleitarse con las diferentes ofertas gastronómicas le permiten al turista descubrir distintos barrios, novedosos sabores y originales presentaciones culinarias.**

¿les quedó claro cuál es la consigna? Bien.... ahora a trabajar..... (pueden compartir el enlace como hice yo)

**BUENA SEMANA.**