

HOLA !!! Chicos vamos a ver un poco de este tema tan importante para las empresas y negocios, les adjunto hojas del libro. Lean cada concepto y realicen respuestas breves siempre enfocando al área de servicios turísticos

MARKETING

¿Qué es el marketing?

*El **marketing** es un conjunto de actividades mediante las cuales, se identifican las necesidades o deseos de los clientes para satisfacerlos de la mejor manera posible, promoviendo el intercambio de productos y/o servicios de valor para ellos, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa u organización*

1. De acuerdo a la definición señala cuales de estas actividades formarían parte del marketing de una empresa turística

- Producir
- Encuestar
- empaque

Marketing turístico

- vender
- precios convenientes
- nuevos modelos
- publicar paquetes

2. define brevemente los componentes del marketing mix (producto, precio, publicidad, plaza) respondiendo las siguientes preguntas siempre relacionando los conceptos con una agencia de viajes que imaginamos que estamos gerenciando
 - a) ¿Como se mantiene el **producto** en el mercado? Da un ejemplo de un producto que ofrece tu agencia de viajes
 - b) ¿Un empresario siempre pone un **precio** alto a su producto? Que harías en tu agencia para mantener tu nivel de ventas
 - c) ¿Qué tipo de **publicidad** se puede realizar, que se debe tener en cuenta? Cual modo publicitario elegirías para tu agencia de viajes?
 - d) ¿Es importante permanecer siempre en **plaza** (mercado)? De que manera harías para que tus clientes te elijan siempre que quieran vacacionar o viajar

Espero sus trabajos besitos

