

Actividad de Continuidad Pedagógica de Geografía, N°3

Tercer trimestre

Curso: 5to año

Profesora: CABRERA, Natalia

FECHA DE ENTREGA: 23/ 10/ 20

La actividad industrial en Argentina

La actividad industrial comprende un conjunto complejo de productos, actores, procesos, herramientas y tareas que se combinan para la elaboración de distintos bienes. En términos generales, aquellos productos generados como resultado de la actividad industrial se conocen con el nombre de **bienes manufacturados**. Gran parte de lo que consumimos y utilizamos en la vida cotidiana son bienes manufacturados. Algunos de ellos se obtienen luego de un proceso de transformación simple (como el caso de la salsa de tomate) y otros mediante procesos más complejos: pensemos, por ejemplo, en el caso de los bienes electrónicos compuestos por varias piezas, cada una de las cuales es realizada a partir de diferentes materiales (plástico, metal, etcétera).

Una forma habitual de clasificar los bienes manufacturados es considerando la función que cumplen. Así, podemos distinguir entre:

- Bienes de consumo final: son los que están más presentes en nuestra vida cotidiana porque se elaboran para uso de la población en general. Ellos abarcan, por ejemplo, alimentos, vestimenta, electrodomésticos, útiles escolares, computadoras, etcétera.
- Bienes intermedios: son productos industriales que constituyen insumos para otras industrias, es decir, son elementos clave para la elaboración de otros productos. Por ejemplo, el cuero empleado para la elaboración de calzado y los aceites para la fabricación de pinturas.
- Bienes de capital: se destinan a otras industrias pero no con el fin de ser transformados sino para participar en el proceso de producción de otros productos. De este grupo forman parte el equipamiento, las maquinarias y las herramientas industriales que ayudan en la elaboración de bienes manufacturados.

Ramas de la industria

La producción industrial suele clasificarse según el tipo de producto elaborado. En la Argentina se distinguen las siguientes ramas de la industria:

- productos alimenticios, bebidas y tabaco:
- productos industriales de origen forestal y cuero:
- petróleo y subproductos industriales;
- productos químicos, petroquímicos, del caucho y plásticos;
- productos textiles;
- materiales para la construcción; • productos metalúrgicos;
- productos electrónicos.

Los actores vinculados con la industria

La producción industrial involucra a un conjunto amplio de actores. Entre ellos distinguimos:

- ① Las empresas, que pueden diferenciarse por su tamaño en pequeñas y medianas empresas (pymes) y grandes empresas.
- ② Los trabajadores.
- ③ El Estado, desde donde se organiza y regula la actividad industrial, especialmente a través de dependencias específicas, como el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial).



Planta petroquímica YPF (Luján de Cuyo)



Planta La Serenísimas (Gral. Rodríguez)



Planta Volkswagen (Pacheco)

Actividades:

1) Leer el siguiente texto y resolver las actividades que están a continuación:

Procesos recientes del desarrollo industrial en la Argentina

La historia de la industria en la Argentina ha seguido diferentes tendencias. En este capítulo analizaremos con detalle el devenir de la producción industrial en las últimas dos décadas y media. **Los antecedentes**

Uno de los momentos clave del impulso a la industria nacional se dio a mediados del siglo xx con el proceso que se conoce con el nombre de industrialización por sustitución de importaciones. En este proceso, desde el gobierno nacional se dispusieron medidas que favorecieron el desarrollo de la industria argentina. Entre ellas se pueden mencionar las políticas vinculadas con las mejoras en las condiciones laborales de los trabajadores industriales, el incentivo a la industria pesada y el desarrollo tecnológico. En las décadas de 1970 y 1990 también se dispusieron políticas de promoción industrial en algunas áreas específicas del país (en las provincias de Catamarca, La Rioja, San Luis, San Juan, Neuquén, Chubut y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur).

La desaceleración de la industria en la década de 1990

En términos generales, la década de 1990 se presenta como un periodo signado por la desindustrialización en nuestro país, que dio continuidad a las medidas que se habían iniciado en la década de 1970, alentadas por una política económica neoliberal.

Específicamente, la década de 1990 se caracteriza por:

- el decrecimiento de la actividad industrial;
- el cierre de empresas o el corrimiento de ellas hacia otras formas de encarar la producción, como el ensamblado o directamente la venta de productos importados;
- la apertura comercial hacia el exterior y el incremento de las importaciones; y, en vinculación, la compra de insumos y productos finales importados por parte de las empresas (en detrimento de la compra a industrias locales);
- el incremento de la inversión (asociada a la utilización de tecnología importada);
- la disminución del número de establecimientos productivos del sector;
- la expulsión de mano de obra y la disminución del salario;
- el desarrollo de ramas de la industria que aprovechaban recursos naturales locales (como la producción de alimentos y bebidas y, en algunos casos, derivados del petróleo);
- el crecimiento de algunas ramas de la industria favorecidas por políticas públicas específicas (como la promoción y protección que experimentó la industria automotriz o el incentivo a industrias de ensamblado);
- la concentración de la producción en un grupo reducido de grandes empresas;
- la presencia de capitales extranjeros en la industria local (en algunos casos conformando nuevas empresas, en otros casos adquiriendo empresas de capitales nacionales); y • el cierre de medianas y pequeñas empresas.

La privatización de empresas estatales

Una mención especial merece el proceso de privatización de empresas estatales. Iniciado en esta época, es decir, la venta de empresas estatales a manos privadas (en algunos casos, a empresas de capital extranjero). Los argumentos dados apuntaban a la ineficiencia de estas empresas y a las pérdidas que su mantenimiento ocasionaba para el Estado. Varias de las empresas estatales privatizadas se ocupaban de la prestación de diferentes servicios (como el abastecimiento de agua potable, gas, electricidad, telefonía, etc.), pero otras se orientaban a la producción industrial. Entre ellas, las dedicadas a la producción de acero como Somisa (Sociedad Mixta Siderúrgica Argentina) y Altos Hornos Zapla. Otras empresas sujetas a la privatización se orientaban a la elaboración de productos derivados del petróleo, como YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales). Uno de los efectos más severos de la privatización de las empresas del Estado se vincula con la reducción de personal y los despidos, fenómenos que aumentaron los niveles de desocupación que caracterizaron a la década. **La recuperación a partir de la década de 2000**

A partir de la década de 2000 el panorama de desindustrialización en la Argentina comenzó a revertirse lentamente. El hecho que marcó el paso de un período a otro es la crisis económica de 2001. Esta revitalización de la producción industrial está caracterizada, en términos generales, por la consolidación de grandes empresas nacionales, la presencia creciente de empresas multinacionales radicadas en el país y una orientación a la exportación de algunos productos industriales (además de abastecer el mercado interno).

En este proceso de revitalización industrial se destacó la aparición de nuevas pymes. Ellas aumentaron en cantidad (se calcula que este tipo de empresas representa más del 99% de las empresas nacionales), en ventas realizadas y en personal ocupado (producen casi el 70% del empleo en el sector industrial). Además, aumentaron las inversiones de empresas de capitales extranjeros. El peso de las empresas extranjeras en la industria argentina es importante: se estima que el valor de la producción generada por ellas quintuplica el de las nacionales. Dentro de las empresas extranjeras, tienen una participación importante las de origen latinoamericano, especialmente brasileño. El incremento de la demanda, tanto interna como externa, incentivó el crecimiento de algunas ramas industriales específicas, entre ellas la de alimentos y bebidas, la de transformación de la madera y productos de metal, la textil y de confecciones, la metalmecánica -sin considerar maquinaria-, la de materiales para la construcción, a dedicada a la fabricación de aparatos de audio y video, la de automóviles, y la de equipos eléctricos.

El proceso de recuperación de la industria se dio de la mano de una política de incentivo al desarrollo del sector.

Además, entre los años 2003 y 2011, las exportaciones industriales se triplicaron, reflejando la mejora de la competitividad de los productos industriales, que permitió que se exportaran nuevos productos y se incorporaran nuevos mercados internacionales.

☉ Indicar si las siguientes oraciones son V (verdaderas) o F (falsas). La que sea FALSA justificar (explicar por qué es falsa):

- a) El proceso que se conoce como "Industrialización por Sustitución de Importaciones" fue importante para el desarrollo de la industria argentina, y fue el gobierno nacional quién dispuso medidas para generarla.
- b) En la década de 1990, durante el neoliberalismo, se produjo un período de crecimiento industrial importante.
- c) Una de las características de la etapa neoliberal (década de 1990) en la industria argentina fue el aumento de puestos de trabajo y de los salarios.
- d) Otra de las características de la década de 1990 es el cierre de numerosas pymes.
- e) En la década de 1990 se produjo además la privatización de empresas estatales, principalmente en manos de empresas de capital extranjero.
- f) Una de las empresas que se volvió estatal durante la década de 1990 fue YPF (empresa petrolera).
- g) A partir de la década de 2000, la desindustrialización (caída de la industria) en Argentina comenzó a crecer muy rápidamente.
- h) Entre los años 2003 y 2011 las exportaciones industriales argentinas (venta al exterior) aumentaron mucho.

2) Ahora vamos a conocer en qué lugares de la Argentina se encuentran concentradas las industrias. Leer el texto y realizar la actividad que está a continuación:

Distribución territorial de la industria en la Argentina

Como ha ocurrido tradicionalmente desde el surgimiento de la industria, en la Argentina las actividades de este sector se localizaron en los espacios urbanos. En estos lugares existen ciertas ventajas que facilitan la localización industrial, como por ejemplo la provisión de infraestructura (para transportar los insumos necesarios y los bienes producidos), de servicios (electricidad, agua, Internet, telefonía y otros como los servicios a las empresas) y la existencia de mano de obra y un mercado consumidor de los productos industriales.

La Ciudad de Buenos Aires, Rosario y Córdoba, entre otras, han reunido históricamente estas características y con el tiempo se han convertido en los centros industriales tradicionales de la Argentina. El panorama se completa con otras áreas del país que presentan grados menores de industrialización, pero básicamente orientadas hacia la producción primaria.



⑨ Unir con flechas:

Áreas de localización industrial

_ Cuyo

_ Ciudades intermedias y pequeñas de la provincia de Buenos Aires

_ Norte de la Patagonia

_ Noroeste

_ Nordeste

variedad de industrias)

_ Ciudad de Buenos Aires y Rosario

producción industrial

_ productos frutihortícolas

_ producción de tabaco, textil y taninos

_ **producción de vinos y aceites de oliva**

_ procesamiento de cereales, oleaginosas y carnes

_ es el área más importante del país (gran

_ procesamiento de tabaco, azúcar y cítricos

3) Leer el texto y responder las preguntas que están a continuación:

Áreas específicas de desarrollo de la industria

Además de la cercanía a centros urbanos o de producción primaria, hay otros factores que explican la consolidación de áreas industriales. En algunos casos son producto de políticas específicas orientadas a desarrollar la industria (como los parques industriales, las zonas francas y las áreas de promoción industrial).

☞ **Los parques industriales.** En general se localizan en las periferias de las ciudades y constituyen áreas que alojan varios establecimientos industriales. Estas áreas se encuentran delimitadas, divididas en parcelas y dotadas de infraestructura (vías de acceso) y servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, cloacas, desagüe). La intención de la creación de este tipo de áreas se relaciona con el estímulo a la radicación de las industrias para favorecer el desarrollo y el empleo. Para que las empresas elijan radicarse en estos parques, desde el Estado se otorgan distintos tipos de incentivos, como créditos, exención de impuestos, acceso a terrenos baratos y tarifas subvencionadas de los servicios públicos. Se calcula que en la actualidad existen alrededor de 300 parques industriales en el país (a comienzos de la década de 2000 eran solo 80). La provincia de Buenos Aires es la que más parques industriales concentra (son 61 en total, diez de ellos localizados en los partidos del Gran Buenos Aires). La mayoría de los parques industriales son emprendimientos privados, pero los hay también públicos o mixtos (públicos y privados).

☞ **Las zonas francas.** Constituyen áreas donde la importación y la exportación de productos no son afectadas por los impuestos que habitualmente se cobran a este tipo de transacciones comerciales ni sometidas a controles aduaneros. En ellas tienen lugar actividades de almacenamiento, comercialización y producción industrial. Se crean con el objetivo de incentivar el comercio y la actividad industrial para la exportación. En el país existen nueve zonas francas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chubut, La Pampa, Salta, Tucumán, San Luis, Misiones y Mendoza.

☞ **Las áreas de promoción industrial.** Estas áreas son dotadas de ciertas ventajas (como exención de impuestos o créditos) para estimular las inversiones. En Argentina, durante las décadas de 1970 y 1990, se realizaron medidas para la promoción de la industria en las provincias de Catamarca, Chubut, La Rioja, Neuquén, San Luis y San Juan, y en la Isla Grande de Tierra del Fuego. Para esta última provincia, por ejemplo, en 1972 (cuando aún era territorio nacional) se dispuso un régimen especial para estimular la producción industrial mediante el otorgamiento de beneficios fiscales y financieros. Desde fines de la década de 1980 nuevas disposiciones se orientaron a favorecer la industria electrónica en particular. Recientemente, en 2012, se ratificó esta política cuando desde el gobierno nacional se establecieron beneficios para la elaboración de productos electrónicos específicos (computadoras portátiles, tablets, cámaras fotográficas digitales y lectores de libros electrónicos).

- ¿Cuál es el principal incentivo que otorga el Estado en estas tres áreas industriales? **Nota: cuándo hablamos de "incentivos" nos referimos a las políticas orientadas a que las industrias elijan instalarse en ciertas áreas.**
- Averiguar dónde se ubica el "Parque Industrial de Moreno", qué tipos de industrias se podrán alojar allí, y quién es responsable de su formación. Consultar en <https://www.pimoreno.com.ar/el-parque.php>
- Cuándo habla de "áreas de promoción industrial" menciona el caso de Tierra del Fuego. Si buscan algo en su casa que haya sido fabricado allí, encontrarán éste logo:



Yo por ejemplo, tengo éste logo en la caja de mi celular:



Actividad: buscar algún electrodoméstico o aparato electrónico que tenga éste logo y nombrarlo. Si se animan pueden sacarle una foto y agregarlo al trabajo (aclarar de qué producto se trata).

4) En las últimas décadas han surgido en el mundo nuevos sectores productivos, que son intensivos en conocimiento de ciencia y tecnología. Son producto de una serie de desarrollos tecnológicos y científicos, y constituyen una fuerte inversión en actividades de investigación y desarrollo. Entre éstos sectores se encuentra la **nanotecnología** y la **biotecnología moderna**.

¿Qué es la nanotecnología?

La nanotecnología es la tecnología aplicada a la fabricación de materiales reordenando sus átomos y moléculas; por eso, trabaja a escalas muy pequeñas. El término *nano* significa la milmillonésima parte de un metro, una medida que no es perceptible para el ojo humano. La nanotecnología se vincula estrechamente con otras tecnologías de punta, como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la biotecnología y la bioingeniería, entre otras. Requiere una alta calificación de los recursos humanos y gran inversión en infraestructura específica para su desarrollo.

¿Qué es la biotecnología?

La biotecnología consiste en la aplicación científica y tecnológica de organismos vivos para elaborar bienes y servicios, abriendo una nueva frontera de posibilidades de producción. Los desarrollos biotecnológicos, cuyos principales avances se produjeron en las últimas décadas, han generado avances inimaginables en distintas aplicaciones industriales, principalmente en sectores como el farmacéutico, el veterinario y el agropecuario.

📍 Leer los siguientes textos sobre la nanotecnología y la biotecnología en Argentina, y luego realizar la actividad:

* GLOSARIO

INVAP: empresa estatal creada en la década de 1970 por la Comisión Nacional de Energía Atómica de Argentina (CNEA) y el Gobierno de la Provincia de Río Negro. Se dedica a la producción de diversos productos de alta tecnología: reactores nucleares, satélites espaciales, radares, turbinas eólicas, entre otros. Su sede central se encuentra en la ciudad rionegrina de San Carlos de Bariloche.

industria de cosméticos, la industria textil y el transporte.

El desarrollo de la nanotecnología abre la posibilidad de numerosos avances para muchas industrias y disciplinas.

La nanotecnología en la Argentina

En los últimos diez años, la Argentina ha avanzado en la investigación en el campo de la nanotecnología. Existen actualmente veintidós empresas que trabajan con esta tecnología, entre las que se destacan una empresa siderúrgica, que proyecta fabricar productos con nanopartículas para utilizar en tuberías y hacerlas resistentes a la corrosión, y la empresa estatal INVAP*, que está desarrollando sensores infrarrojos para utilizar en satélites aplicando nanotecnología.

La biotecnología en la Argentina

Si bien América latina se encuentra lejos de los países desarrollados en cuanto al grado de avance de la biotecnología, a escala regional la Argentina es uno de los más avanzados, junto con el Brasil.

En la actualidad existen en el país alrededor de ochenta empresas biotecnológicas, la mayoría de capital nacional. Más de la mitad de estas empresas se localiza en la ciudad de Buenos Aires, seguida por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Entre los productos biotecnológicos desarrollados en la Argentina se destacan la **clonación*** de animales con características especiales, el desarrollo de vacunas utilizando técnicas biotecnológicas y el desarrollo de semillas modificadas para resistir herbicidas.

* GLOSARIO

CLONACIÓN: es el proceso mediante el cual se pueden obtener copias semejantes de una célula u organismo.



LOS CLUSTERS BIOTECNOLÓGICOS EN NUESTRO PAÍS

👉 ¿Por qué se dice que son tecnologías intensivas en conocimiento? ¿Qué características deben tener los trabajadores que se dedican al desarrollo de éstas tecnologías? *Contestar con tus palabras según tu opinión en base a lo leído.*

Para cerrar

Habrán visto en las noticias de éstos días que se lanzó al espacio un nuevo satélite hecho en Argentina, muy útil para recolectar datos referidos a la agricultura, como humedad del suelo, pronosticar inundaciones, o detectar enfermedades en los cultivos. Esto habla de la importancia que tiene la **nanotecnología** en nuestro país. Les dejo un resumen de un artículo periodístico detallando el tema, y van a ver que menciona muchos organismos encargados del proyecto, como la CONAE o la **INVAP (nombrada en el texto de más arriba)**. Mi intención con esto, es informarles que existen éste tipo de actividades en nuestro país y generarles quizás algún interés en estudiar esto, ya que hace falta mucha gente que estudie, se capacite y ocupe éstos puestos de trabajo que, por cierto, se pagan muy bien. ☐

SAOCOM 1B: ¿para qué sirve este satélite argentino?

31 de Agosto de 2020

Luego de tres reprogramaciones, al fin fue lanzado el **Satélite Argentino de Observación Con Microondas (SAOCOM)**

1B desde Estados Unidos en el centro espacial de **Cabo Cañaveral** por un cohete Falcon 9 de la empresa **Space X**. Orbitando a 620 kilómetros de altura junto a su gemelo, el 1A -lanzado en 2018-, permitirá la obtención de imágenes de alta calidad e información sobre los niveles de agua del suelo, clave para el sector del agro, y para detectar la presencia de buques en zonas de jurisdicción argentina.

El SAOCOM 1B -que se trasladó a los Estados Unidos en febrero-, junto con el SAOCOM 1A, conforman la Misión SAOCOM.

Ambos fueron desarrollados y fabricados en el país por la **CONAE** junto con la empresa **INVAP**, contratista principal del proyecto, la firma pública **VENG**, la **Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA)** y el **Laboratorio GEMA de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)**, entre otras 80 empresas de tecnología e instituciones del sistema científico tecnológico del país. Además, contó con la colaboración de la **Agencia Espacial Italiana (ASI)**.

Justamente a través de la **CONAE**, con la serie **SAOCOM** y los **ARSAT**, Argentina integra el exclusivo grupo de países capaces de construir satélites de observación terrestre.

La puesta en órbita del **SAOCOM 1B será clave para la producción agrícola**, ya que permitirá **medir la humedad de los suelos y alertará sobre potenciales inundaciones**, entre otros servicios.

Los satélites SAOCOM fueron especialmente diseñados para detectar la humedad del suelo y obtener información de la superficie terrestre en cualquier condición meteorológica u hora del día. Esto es posible porque las microondas del Radar de Apertura Sintética son capaces de atravesar las nubes y “ver” aunque esté nublado, tanto de día como de noche. Estas características hacen que los SAOCOM sean **especialmente útiles para prevenir, monitorear, mitigar y evaluar catástrofes naturales o antrópicas.**

“Con el lanzamiento del SAOCOM 1B, la Argentina completa la Misión SAOCOM, pensada para ofrecer soluciones a problemáticas locales que hasta hoy no pueden ser satisfechas con información de otros satélites. Además, **con esta misión satelital nacional, el país se posiciona en un selecto grupo de países capaces de desarrollar la tecnología radar para uso espacial**”, señaló a **Infobae**, **Raúl Kulichevsky, director ejecutivo y Técnico de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE)**, que encabeza de la misión argentina de 13 especialistas que arribaron hace casi dos meses a Cabo Cañaveral.

“Cualitativamente estamos en un selecto grupo de países que puede desarrollar satélites de radar y en otro grupo aún más selecto que cuenta satélites con instrumentos de radar en banda L”, dijo Kulichevsky, y explicó que **este instrumento diferencia a los satélites SAOCOM respecto de otros que utilizan imágenes ópticas necesitan de luz para captar imágenes.** “El desarrollo de la tecnología radar **permite observar la tierra 24 horas los siete días de la semana, ya sea de día o de noche o haya nubes**, lo que le da mucha potencialidad a su uso, porque por cada vez que hacés una captación satelital, inmediatamente tenés datos y una imagen. Esta tecnología, que es más compleja que la óptica, implicó un gran desafío para la Argentina, porque al no contar con antecedentes en el país, tuvimos que empezar prácticamente de cero”, enfatizó el experto. {...} Fuente: <https://www.infobae.com/>

☺ Si te interesa leer la nota completa y ver las infografías muy buenas del satélite, te dejo el link de la publicación:

<https://www.infobae.com/salud/ciencia/2020/08/31/saocom-1b-para-que-sirve-este-satelite-argentino/>