

Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 5



# Introducción a HTML

**HTML**



***Tecnicatura en Informática Personal y Profesional***

***Laboratorio de Aplicaciones de 4° año***

Profesores:

- Martínez Darío (radamarriver@gmail.com)
- Bareiro, Eber (eberbareiro@hotmail.com)

## Introducción

---

Una página web, o página electrónica, página digital, o ciberpágina es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador web. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar acceso a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Frecuentemente también incluyen otros recursos como pueden ser hojas de estilo en cascada, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros.

Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o en un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

Es frecuente ver a personas referirse con "página web" a un sitio web completo. Siendo rigurosos, esto es incorrecto ya que "página web" se refiere a una página concreta, con una URL específica y no a un sitio completo compuesto por múltiples páginas web con diferentes URL.

Las páginas web son bastante útiles. Esto explica algunos argumentos:

- La manera más fácil de propagar información en Internet
- Otra forma de expandir tu negocio
- Puedes mostrarle al mundo lo que tienes que decir en una página personal

### ***Tipos de páginas web***

*Páginas web estáticas:* Estas páginas se caracterizan por tener un contenido permanente que no suele ser modificado ni por los usuarios o administradores de la web.

*Páginas web dinámicas:* Estas páginas web contienen información que puede ser modificada o creada por los usuarios de esta página, un ejemplo son las redes sociales

*One page:* Una One page es un sitio que contiene una sola página interna y que puede llegar a ser utilizada como una página de aterrizaje para una campaña en específico.<sup>5</sup>

*Tiendas En línea:* También llamados E-commerce, estas páginas web contienen varias páginas enfocadas a sus productos (Información, texto, videos, etc) y que además contienen una pasarela de pago, donde los usuarios pueden comprar el producto y pagarlo en tiempo real.

*Webs corporativas:* Son sitios que contienen páginas internas relacionadas a las principales características de una empresa (Misión, Visión, servicios, etc.) y que sirven como páginas de promoción de la marca.

*Blogs:* Es un sitio donde se publican artículos relacionados con una temática en específico. Pueden contener reseñas, tutoriales, noticias, guías, etc.

*Foros:* Es un espacio virtual donde se aglomera una comunidad de usuarios para hablar sobre temáticas diversas.

## HTML

HTML (Hyper Text Markup Language) es un lenguaje de marcado de texto, lo cual nos indica que no es un lenguaje de programación como Java, PHP, C o VisualBasic. HTML es el lenguaje para escribir páginas web. Las marcas, conocidas como etiquetas, describen la forma en la que se estructura el contenido de una página web.

Las etiquetas describen diferentes elementos de la página, por ejemplo, la etiqueta <p> se utiliza para delimitar párrafos de texto y la etiqueta <img> para definir imágenes. El encargado de interpretar estas etiquetas es un programa llamado navegador (browser), por ejemplo, el navegador Chrome de Google o el Firefox de Mozilla. Los archivos que contienen el código HTML tienen la extensión .htm o .html, y son archivos de texto plano (sin formato).

El lenguaje HTML es un estándar definido y mantenido por el consorcio internacional World Wide Web Consortium (W3C) creado el 1 de octubre de 1994, por Tim Berners-Lee en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), actual sede central del consorcio.

Una página web debe estar escrita en HTML pero también suele incorporar otros elementos como hojas de estilo CSS y programación con el lenguaje Javascript. Con CSS se define el aspecto estético de la página y con Javascript se pueden realizar tareas adicionales como abrir y cerrar ventanas, validar los datos introducidos por los usuarios, y otras tareas que requieren ser programadas. El conjunto de HTML, CSS y Javascript es lo que se conoce como front-end o capa de presentación. Esta capa se ejecuta en el navegador, mientras que con back-end o capa de datos se hace referencia a la programación realizada en el servidor con lenguajes de programación web, (Java, PHP, Python, ...) normalmente para obtener y grabar información en una base de datos. Los lenguajes de programación orientados a la web, ejecutados en el servidor, son capaces de generar el código HTML que finalmente se va a ver en el navegador web.

## Editores de HTML

Los archivos que contienen el código HTML tienen la extensión .htm o .html, y son archivos de texto plano, es decir, lo que se ve es lo que hay, no hay código oculto como ocurre con los archivos de los procesadores de texto (como Microsoft Word y otros) esto quiere decir que un archivo HTML puede ser escrito con cualquier editor que sea capaz de escribir archivos de texto plano, como el Bloc de notas de Windows, aunque lo recomendable es utilizar editores específicos para páginas web como Brackets, Atom, NotePad++, Sublime, Dreamweaver, etc.

Estos editores específicos nos ayudan a escribir de forma más rápida el código HTML. Podemos dividirlos en dos grandes grupos: 1. Los editores de código. 2. Los editores en modo diseño.

1. *Los editores de código.* Por ejemplo Brackets, Atom, Sublime, NotePad++, son editores en los que nosotros debemos escribir el código HTML, es decir, las etiquetas. Por lo tanto debemos saber qué etiqueta debemos escribir en cada momento según lo que queramos hacer. Por ejemplo, para poner una palabra en negrita hay que utilizar la etiqueta <strong>, o para insertar una imagen la etiqueta <img> con sus correspondientes atributos.
2. *Los editores con modo diseño.* Por ejemplo Dreamweaver y Kompozer, son editores en los que no hace falta que nosotros escribamos el código HTML ya que el propio editor se encarga de hacerlo según nuestras indicaciones. Por ejemplo, para poner una palabra en

negrita basta seleccionarla y pulsar el "botón negrita". Para insertar una imagen bastará pulsar en el comando "Insertar imagen", y el editor nos abrirá una ventana para elegir la imagen. Con estos editores se suele trabajar en la vista Diseño que nos muestra directamente el resultado de la página, es decir, al aplicar negrita veremos directamente la palabra en negrita, y al insertar una imagen, esta aparecerá en la pantalla. Estos editores también permiten escribir directamente las etiquetas en la vista código. Este tipo de editores también son conocidos como WYSIWYG, (What You See Is What You Get, lo que ves es lo que obtienes).

En el primer tipo de editores para ver el resultado de lo que estamos escribiendo deberemos abrir el archivo con un navegador.

Cada uno de estos tipos tiene sus ventajas e inconvenientes, pero para nuestro propósito es mucho mejor utilizar un editor de código ya que de lo que se trata es de aprender HTML y por lo tanto deberemos aprender a utilizar las etiquetas de HTML.

### **Etiquetas**

Las etiquetas (marcas) delimitan cada uno de los elementos que componen un documento HTML.

El lenguaje HTML se basa en etiquetas, por eso es importante entender bien la sintaxis de las etiquetas. El siguiente esquema muestra las partes de una etiqueta HTML genérica.

La etiqueta de apertura está delimitada por el signo < "menor que", a continuación, el propio nombre de la etiqueta, y opcionalmente, un atributo, finalmente el signo > "mayor que".

La etiqueta de cierre está delimitada por el signo < "menor que", a continuación, la barra inclinada /, el propio nombre de la etiqueta, y finalmente el signo > "mayor que".

Algunas etiquetas no tienen contenido, y se cierran sobre sí mismas, no tienen etiqueta de cierre, se llaman etiquetas vacías, como la etiqueta <br>. En estas etiquetas opcionalmente se puede colocar una barra justo antes del signo >, por ejemplo: <br />. La etiqueta <br> produce un salto de línea. Las etiquetas vacías no tienen contenido pero si pueden tener atributos. Algunas otras etiquetas vacías son <hr>, <img>, <input>, <link>, <meta>, <param> y <source>.

Términos a recordar

- Etiqueta - utilizada para especificar las regiones del documento HTML, que luego serán leídas por el navegador. Las etiquetas se verán así: <etiqueta>
- Elemento - es una etiqueta completa, teniendo una <etiqueta> de apertura y una etiqueta de cierre </etiqueta>.
- Atributo - se usa para cambiar el valor de un elemento HTML. Normalmente un elemento tiene varios atributos.

Hasta ahora, recuerda solamente que una etiqueta es un comando que el navegador ejecuta, un elemento es una etiqueta completa y un atributo personaliza o da estilos diferentes a un elemento HTML.

## HTML - Elementos

---

Los elementos HTML tienen muchos rangos. Todo lo que ves: párrafos, logo, banner, los enlaces de navegación del lado izquierdo y derecho y todos son elementos de una página.

Un elemento tiene tres partes: Una etiqueta de apertura, el contenido del elemento y una etiqueta de cierre.

- `<p>` - la etiqueta que abre un párrafo
- Contenido del elemento - el párrafo en sí
- `</p>` - la etiqueta de cierre

Todas las páginas web tendrán al menos los elementos base: `html`, `head`, `title` y `body`.

### El elemento `html`

Un documento HTML siempre empezará y terminará con una etiqueta `<html>` y su respectivo `</html>`. Esta es la estructura estándar de un documento HTML.

Por favor abre un bloc de notas y copia el siguiente código:

```
<html>
</html>
```

Guarda el documento desde "Archivo/Guardar como". Selecciona "Todos los archivos" y nombra el nuevo archivo como "index.html". Dale "Guardar". Ahora abre el archivo en un navegador de manera que puedas actualizar la página (F5).

Si hiciste todo correctamente podrás ver tu página web en blanco.

### El elemento `head`

El elemento `head` es el que va a continuación. Mientras lo pongas entre `html` y `body` todo debería ir bien. `Head` no tiene una función evidente. Sin embargo, quiero mencionar que `<head>` puede ofrecerle información muy útil al navegador. Aquí puedes introducir otros códigos como Javascript o CSS.

Por el momento dejaremos así con la excepción de que introducimos el elemento desde la lista, pero primero observemos todo sin él:

```
<html>
<head>
</head>
</html>
```

Si guardas el documento e intentas actualizar la página web desde el navegador, no veras ninguna diferencia. Ten un poco de paciencia, porque a continuación estudiaremos algunos elementos visibles.

### El elemento title

Para que todo salga bien tendrás que poner la etiqueta title dentro de la etiqueta head. Lo que escribas dentro de estas dos etiquetas de title (<title> y </title>) será visto como el nombre del navegador, normalmente en la parte superior derecha. A continuación, tenemos el código HTML:

```
<html>
  <head>
    <title> Mi primera página web</title>
  </head>
</html>
```

Guarda el archivo y ábrelo en tu navegador. Podrás ver el título en la pestaña del navegador en la parte superior izquierda (en la mayoría de los navegadores) o derecha (en algunos).

Puedes ponerle el nombre que quieras, solo recuerda que los nombres descriptivos son los más fáciles de encontrar después.

### El elemento body

El elemento body es el que define el comienzo del contenido de la página en sí misma (títulos, párrafos, fotos, música y todo lo demás).

Por ahora lo que necesitas recordar es que body abarca todo el contenido de la página.

```
<html>
  <head>
    <title> Mi primera página web</title>
  </head>
  <body>
    ¡Hola chicos, aquí pondremos el contenido un poco más tarde!
  </body>
</html>
```

Ahora guarda y actualiza tu página HTML. Deberías poder ver este mensaje en tu navegador.

---

## HTML - Etiquetas

Un navegador lee absolutamente todo lo que escribes en el documento HTML. Como dije antes, las etiquetas tienen tres partes, la apertura, el contenido y el cierre.

Como ya aprenderás existen cientos de etiquetas. Absolutamente todos los elementos que serán mostrados por el navegador necesitan una etiqueta o dos.

```
<body> actúa como una cápsula del contenido.  
    <h2>Titulo (encabezado)</h2>  
    <p>Párrafo</p>  
    <i>cursiva</i>  
    <b>negrita</b>  
  
</body>
```

Excepciones - etiquetas que no requieran una etiqueta de cierre

Hay algunas etiquetas que no cumplen con el modelo mostrado encima. La razón es que, de hecho, estas etiquetas no tienen contenido. Debido a esto usaremos una manera distinta para escribir estas etiquetas.

El ejemplo más simple es el "salto de línea" (linebreak)

```
<br/>
```

Esta etiqueta combina las dos etiquetas, apertura y cierre en una forma mucho más eficiente de usar. El salto de línea se utiliza para indicarle al navegador que queremos estar una línea más abajo, sin cerrar el párrafo.

Siguiendo este ejemplo, otras etiquetas han sido modificadas para escribir códigos HTML de una manera rápida y sencilla.

```
 -- Etiqueta de imagen --  
<br /> -- Etiqueta de salto de línea --  
<input type="text" size="12" /> -- Campo de entrada --
```

Como puedes ver el navegador es capaz de reproducir la imagen, siempre y cuando le proporcionemos la ubicación de la misma, usando el atributo "scr".

## HTML - Atributos

---

Los atributos son utilizados para personalizar las etiquetas. ¿Qué significa esto? Si por algún motivo, algún día quieres cambiar de tamaño una imagen o una tabla o cambiar el color de la fuente, entonces lo que necesitas es un atributo HTML. Todo esto es posible con la ayuda de los atributos.

La mayoría de las etiquetas tienen sus propios atributos. Hablaremos de esto mientras incluimos una nueva etiqueta. Pero ahora aprenderemos sobre algunos atributos genéricos que pueden utilizarse con la mayoría de las etiquetas. Los atributos se ponen entre menor y mayor ("**<**" y "**>**") dentro de la misma etiqueta de apertura.

### ***El atributo title***

El atributo title se usa normalmente para enlaces y muestra un pop-up, con el texto introducido, cuando se pone el cursor encima. El atributo title es una pieza fundamental para la optimización de

contenidos para el motor de búsqueda como vera un poco más tarde. Aunque, como ya he dicho, el atributo title se suele usar con los enlaces, se puede aplicar a la mayoría de etiquetas HTML.

```
<h2 title="Soy un atributo de título!">Un título cualquiera</h2>  
<a href="#" title="Yo soy un enlace en HTML">Pon el cursor encima mia</a>
```

Resultado del código

Un título cualquiera

[Pon el cursor encima mia](#)

Pasa tu ratón por encima del título o el enlace de arriba, así verás la magia del atributo "title". Este atributo le dará a tu página un poco más de interactividad y ayudará también al buscador a entender un poco más, el contenido de tu web.

### ***El atributo align***

Si deseas alinear a un lado o al otro, algunos elementos de tu página, entonces tendrás a tu disposición el atributo "align". Puedes alinear hacia la izquierda, derecha o hacia el centro de la página casi cualquier elemento. Por defecto los elementos se alinean hacia la izquierda, excepto cuando se especifica otra alineación.

```
<h2 align="center">Título centrado </h2>
```

Resultado del código

Título centrado

Otros ejemplos:

```
<h2 align="left">Título alineado hacia la izquierda </h2>
```

```
<h2 align="center">Título centrado </h2>
```

```
<h2 align="right">Título alineado hacia la derecha </h2>
```

Resultado del código

Título alineado hacia la izquierda

Título centrado

Título alineado hacia la derecha



**Los valores por defecto para los atributos**

La mayoría de las etiquetas son atributos estándar. Esto significa que, si no especificas otro atributo, el navegador lo hará por ti. Por ejemplo, un párrafo se alineará por sí solo hacia la izquierda, excepto cuando especificas otra cosa; lo mismo sucede con una tabla. A medida que practiques entenderás más cosas sobre los valores por defecto de algunas etiquetas.

**Atributos genéricos**

Debes recordar que los atributos son utilizados para personalizar los elementos de una página web. He juntado aquí algunos de los atributos más comunes utilizados en HTML:

Atributo	Opciones	Función
align	right, left, center	Alineación horizontal
valign	top, middle, bottom	Alineación vertical
bgcolor	Valor numérico, hexadecimal o RGB	Un fondo detrás del elemento.
background	URL	Un fondo detrás del elemento.
id	Definido por el usuario	Nombra un elemento que será usado con CSS.
class	Definido por el usuario	Clasifica un elemento que será usado con CSS.
width	Valor numérico	Especifica el ancho de un elemento.
height	Valor numérico	Especifica la altura de un elemento.
title	Definido por el usuario	Muestra un "pop-up" con un título para un elemento.

## HTML - Párrafo

---

El párrafo es un elemento base en la edición de texto. La etiqueta para un párrafo es `<p>`.

Este atributo deja un espacio vacío encima y debajo del texto para evidenciarlo, así tanto el navegador como el usuario lo podrá distinguir como tal.

```
<p>El párrafo es un elemento base en la edición de texto. La etiqueta para un párrafo es <em>p</em>.</p>
```

```
<p>Este atributo ubica un espacio vacío encima y debajo del texto para hacerlo evidente, así el buscador podrá reconocerlo como es.</p>
```

Resultado del código

Este atributo ubica un espacio vacío encima y debajo del texto para hacerlo evidente, así el buscador podrá reconocerlo como es.

### ***Párrafo justificado***

Los párrafos pueden ser editados con la misma facilidad que lo hace un editor de texto normal y corriente. El siguiente ejemplo es para ejemplificar el atributo *justify*

```
<p align="justify">Este atributo ubica un espacio vacío encima y debajo del texto para hacerlo evidente, así el buscador podrá reconocerlo como es.</p>
```

### ***Párrafo centrado***

```
<p align="center">Este atributo ubica un espacio vacío encima y <br />debajo del texto para hacerlo evidente, así el buscador podrá reconocerlo como es.</p>
```

### ***El párrafo alineado a la derecha***

```
<p align="right">Este atributo deja un espacio vacío encima y debajo del texto para <br />evidenciarlo, así tanto el navegador como el usuario lo podrá distinguir como tal.</p>
```

HTML - Títulos y encabezados

## HTML - Títulos y encabezados

---

En HTML, un título es exactamente lo que parece: un título o un subtítulo real. Cuando pones un texto en una etiqueta `<h1>`, el texto estará en negrilla, y la dimensión de la letra será igual al número del encabezado. Los títulos pueden tener dimensiones entre 1 y 6, siendo 1 la más pequeña y 7 la más grande.

```
<body>
  <h1>Los encabezados</h1>
  <h2>son</h2>
  <h3>geniales</h3>
```

```
<h4>para</h4>
<h5>los títulos</h5>
<h6>y los subtítulos</h6>

</body>
```

Resultado del código

## Los encabezados

son

**geniales**

*para*

los títulos

y los subtítulos

Puedes ver que cada título tiene un salto de línea antes y después. Cada vez que pongas un encabezado, el navegador creará un espacio automáticamente entre las líneas, tanto arriba como abajo.

### ***Ejemplo práctico***

Ahora veremos un ejemplo fácil y lo practicaremos un poco para que la información sea entendida totalmente. Sería recomendable que te familiarices con estos términos antes de seguir con los siguientes tutoriales HTML.

```
<h2 align="center">HTML - Títulos 1:6 (Encabezados)</h2>
```

```
<p>En HTML, un título es exactamente lo que parece: un título o un subtítulo real. Cuando pones un texto en una etiqueta <em>h1</em>, El texto será puesto en negrita, y la dimensión de la letra será igual al número del encabezado. Los títulos pueden tener dimensiones entre 1 y 6, siendo 1 la más pequeña y 7 la más grande.</p>
```

Resultado del código

## HTML - Títulos 1:6 (Encabezados)

En HTML, un título es exactamente lo que parece: un título o un subtítulo real. Cuando pones un texto en una etiqueta h1, El texto será puesto en negrita, y la dimensión de la letra será igual al número del encabezado. Los títulos pueden tener dimensiones entre 1 y 6, siendo 1 la más pequeña y 7 la más grande.

## Salto de línea

El salto de línea (linebreak) es diferente a las otras etiquetas. La etiqueta *linebreak*, terminará la línea y empezará una nueva un poco más abajo, dejando un espacio un poco más pequeño que el de un párrafo. Normalmente se usa dentro de un párrafo, como puedes ver, en el siguiente ejemplo.

```
<p>
    Escuela <br />
    Secundaria <br />
    Técnica N° 5 <br />
</p>
```

## Línea horizontal

Usa *hr* para crear una línea horizontal. Esta etiqueta es similar al salto de línea y de la misma manera que linebreak dejara un espacio tanto arriba como abajo.

```
Usa
<hr/><hr/>

Con
<hr/>

Moderación
<hr/>
```

Resultado del código

Usa

---

---

Con

---

---

Moderación

---

---

La línea horizontal puede ser útil en diferentes circunstancias, como podrás ver en el siguiente ejemplo: una nota o pie de página.

## HTML - Listas

---

En HTML existen tres tipos de listas. *ol* muestra una lista ordenada mientras que *ul* muestra una lista no ordenada, y para realizar una lista de definiciones, la etiqueta usaremos *dl*. Usa los atributos *type* y *start* para hacer una lista según tus necesidades.

- ul - lista sin clasificar, bullets (puntos).
- ol - listas ordenadas, números.
- dl - lista de definiciones.

### **La lista ordenada**

Usa la etiqueta *ol* para construir lista ordenada. Para señalar al navegador los elementos de una lista tienes que usar la etiqueta *li* dentro de *ol*.

```
<h4 align="center">Objetivos</h4>
<ol>
  <li>Encontrar un trabajo</li>
  <li>Ganar mucho dinero</li>
  <li>Cambiar de ciudad</li>
</ol>
```

Resultado del código

<b>Objetivos</b> 1. Encontrar un trabajo 2. Ganar mucho dinero 3. Cambiarse de ciudad
--

Puedes empezar tu lista con el número que desees simplemente especificándolo con la ayuda del atributo *start*.

```
<h4 align="center">Objetivo</h4>
<ol start="4">
  <li>Encontrar un trabajo</li>
  <li>Ganar mucho dinero</li>
  <li>Cambiar de ciudad</li>
</ol>
```

Resultado del código

<b>Objetivos</b> 4. Encontrar un trabajo 5. Ganar mucho dinero 6. Cambiarse de ciudad
--

Este elemento no hace nada fuera de lo común, pero a veces es bastante útil.

### **Otros tipos de listas ordenadas**

Aparte del ejemplo de arriba existen otros tipos de listas ordenadas. En lugar de la numeración habitual, puedes usar números romanos, o también letras, pero en ambos casos sólo podrás usar letras minúsculas o mayúsculas. Utiliza el atributo *type* si quieres modificar el tipo de numeración.

```
<ol type="a">
```

```
<ol type="A">
```

```
<ol type="i">
```

```
<ol type="I">
```

Minúsculas	Mayúsculas	Números romanos en minúscula	Números romanos en mayúsculas
a. Trabajo b. Dinero c. Otra ciudad	A. Trabajo B. Dinero C. Otra ciudad	i. Trabajo ii. Dinero iii. Otra ciudad	I. Trabajo II. Dinero III. Otra ciudad

### **Lista no ordenada**

Para construir una lista no ordenada usamos la etiqueta *ul*. Las listas no ordenadas son de diferentes tipos: Casillas, puntos, y círculos. El valor estándar en la mayoría de los navegadores son los puntos o bullets.

```
<ul>  
  <li>leche</li>  
  <li>queso</li>  
  <li>huevos</li>  
  <li>azúcar</li>  
</ul>
```

Resultado del código

- leche
- queso
- huevos
- azúcar

Mas abajo puedes ver como se formas los diferentes estilos de listas que comentamos anteriormente.

```
<ul type="square">
```

```
<ul type="disc">
```

```
<ul type="circle">
```

### La lista de definición

También puedes hacer listas de definición utilizando la etiqueta *dl*. Esta lista dará la definición a la palabra especificada. Para que la palabra sea más evidente y que se distinga bien de la descripción se suele poner también en negrita.

```
<dl>
  <dt><strong>Cheese</strong></dt>
  <dd>Palabra en inglés para queso</dd>
  <dt><strong>Computer</strong></dt>
  <dd>Palabra en inglés para computadora</dd>
</dl>
```

Resultado del código

**Cheese**

Palabra en inglés para queso

**Computer**

Palabra en inglés para computadora

## HTML - Elementos de formato

---

A medida que pongas más textos en tu página, necesitarás nuevos elementos para poder más estilo a tu página. En el tutorial de atributos hablamos sobre las formas de agregarle estilo a los elementos que se desee. Estas etiquetas de formato pueden hacer poner los elementos en negrita, cursiva, subrayado etc.

```
<p>Ejemplo de <b>Texto en negrita</b></p>
```

```
<p>Ejemplo de <em>Texto acentuado</em></p>
```

```
<p>Ejemplo de <strong>Texto fuerte</strong></p>
```

```
<p>Ejemplo de <i>Texto en cursiva</i></p>
```

```
<p>Ejemplo de <sup>Texto de superíndice</sup> o exponente</p>
```

```
<p>Ejemplo de <sub>Texto de subíndice</sub> o simplemente índice</p>
```

```
<p>Ejemplo de <del>Texto tachado</del></p>
```

```
<p>Ejemplo de <code>Texto de código</code></p>
```

Resultado del código

Ejemplo de Texto en negrita

Ejemplo de Texto acentuado

Ejemplo de Texto fuerte

Ejemplo de Texto en cursiva

Ejemplo de <sup>Texto de superíndice</sup> o exponente

Ejemplo de <sub>Texto de subíndice</sub> o simplemente índice

Ejemplo de ~~Texto tachado~~

Ejemplo de `Texto de código`

### **Cómo utilizar las etiquetas de formato**

Estas etiquetas deben ser utilizadas con moderación. Lo que quiero decir es que lo indicado sería utilizarlas para poner negrita o para poner el título de un párrafo. Cuando quieras usarlas por ejemplo en todo un párrafo, lo mejor es usar CSS. De todas formas esto es sólo un consejo, después de todo la decisión es tuya y podrás usarlas según lo indique tu experiencia.

### **Códigos de color**

Hay tres maneras distintas de definir un color. La manera más fácil es nombrar el color usando la palabra en inglés. Por ejemplo: black (negro), white (blanco), red (rojo), green (verde) y blue (azul). He juntado aquí los nombres de los colores que son soportados en HTML.

Color	Hexa	Color	Hex	Color	Hex	Color	Hex
aqua	#00FFFF	green	#008000	navy	#000080	silver	#C0C0C0
black	#000000	gray	#808080	olive	#808000	teal	#008080
blue	#0000FF	lime	#00FF00	purple	#800080	white	#FFFFFF
fuchsia	#FF00FF	maroon	#800000	red	#FF0000	yellow	#FFFF00

### **El sistema de color RGB**

Antiguamente, solo Internet Explorer tenía soporte para los valores RGB en HTML. Pero hoy en día todos los navegadores lo usan. Además los colores en formato RGB se pueden usar y se usan mucho en CSS.



RGB es el acrónimo de: Red, Green, Blue. Cada color de estos puede tener un valor entre 0 (falta de color) y 255 (el valor máximo del color). Esta es la manera de cómo se deben construir los colores RGB.

<code>bgcolor="rgb(255,255,255)"</code>	White
<code>bgcolor="rgb(255,0,0)"</code>	Red
<code>bgcolor="rgb(0,255,0)"</code>	Green
<code>bgcolor="rgb(0,0,255)"</code>	Blue

### **El sistema hexadecimal de color**

El sistema hexadecimal parece bastante difícil a primera vista, pero con el paso del tiempo, y con un poco de práctica, podrás entenderlo en su totalidad. El sistema de color hexadecimal es el sistema estándar para todos los navegadores. Es seguro y compatible no sólo en aplicaciones web.

El sistema hexadecimal es una representación de 6 caracteres de color. Los primeros dos caracteres (RR) representan el valor rojo, y los dos siguientes (GG) el verde, y los dos últimos (BB) el azul.

```
bgcolor="#RRGGBB"
```

La siguiente tabla muestra, más concreto, cómo las letras están integradas en el sistema hexadecimal, ampliando así las posibilidades de hacer combinaciones.

Decimal	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Hexadecimal	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	A	B	C	D	E	F

De esta manera las posibilidades son mayores y el sistema puede tener 16 valores.

Un ejemplo de un código hexadecimal sería:

```
bgcolor="#FFFFFF"
```

## Font y basefont

---

La etiqueta `<font>` es usada para modificar el tamaño el color y la fuente del texto. Utiliza los atributos "size", "color" y "face" para personalizar tu texto y la etiqueta `<basefont>` para establecer el color, tamaño y estilo de todo un texto.

Las etiquetas font y "basefont" no son utilizadas últimamente, ya que se usa CSS para establecer el estilo de texto, obteniéndose un resultado idéntico.

### **El tamaño de la fuente**

Para establecer el tamaño de la fuente, usamos el atributo `size`. Se aceptan valores entre 1 (el más pequeño) y 7 (el más grande). El valor estándar de un texto es 3.

```
<p><font size="5">Este es el tamaño de fuente 5</font></p>
```

## El color de la fuente

Para establecer el color del texto, usaremos simplemente color

```
<font color="#990000">Este texto es #990000</font>  
<br />  
<font color="red">Este texto es rojo</font>
```

Resultado del código

Este texto es #990000

Este texto es rojo

## Font Face

Elige un estilo de letra usando el atributo, *face* de la etiqueta *font*. Podrás escoger cualquier fuente que tengas instalado, pero escoge la fuente con cuidado porque el usuario que visite tu página no podrá ver la fuente si no tiene instalada tu misma fuente. Verá en cambio la fuente por defecto, que es *Times New Roman*. La solución será escoger varias fuentes que sean parecidas.

```
<p><font face="Bookman Old Style, Book Antiqua, Garamond">Este párrafo ha formateado su fuente con la etiqueta font</font></p>
```

## Basefont

Con la ayuda de la etiqueta *basefont* puedes establecer el valor por defecto de la fuente en tu página web. Te recomendamos especificar un basefont en caso de que uses la fuente en HTML. La cual está en el siguiente modelo.

```
<html>  
.....  
<body>  
    <basefont size="2" color="green">  
        <p>Este párrafo ha formateado su fuente con la etiqueta  
font!</p>  
        <p>Este párrafo ha formateado su fuente con la etiqueta  
font!</p>  
        <p>Este párrafo ha formateado su fuente con la etiqueta  
font!</p>  
    </basefont>  
</body>  
</html>
```

Con todos estos, basefont obsoleto. En un futuro cercano es posible que no funcione más y que se use CSS en su lugar.

### Atributos

Atributo	"Valor"	Descripción
size=	"Num. Valor 1-7"	Tamaño de tu texto, 7 es el más grande
color=	"nombre, rgb o hexadecimal"	Cambia el color de la fuente
face=	"nombre de la fuente"	Cambia el tipo de la fuente

`<p><font size="7" face="Georgia, Arial" color="#990000">P</font>ersonaliza tu fuente para lograr el aspecto deseado.</p>`

Resultado del código

**P**ersonaliza tu fuente para lograr el aspecto deseado