

Espacio curricular: educación artística (plástica)

Actividad 10

Prof. Espósito Corina

El diseño y la comunicación

El cartel publicitario

El cartel publicitario, por lo general está hecho en soporte papel, pero hoy por hoy, con el plotter y el vinilo estamos en presencia de las gigantografías y hasta puede ser digital.

Todas estas variables surgen respetando su formato visual y compositivo.

En Argentina generalmente asociamos al cartel con un diseño que abarca multiplicidad de conceptos comunicativos y de formatos, el cartel, el cartelito, pueden ser síntesis. Un ejemplo son las señales de tránsito.

En todos, más allá de su diseño, debemos tener en cuenta el concepto de mensaje, comunicación, emisor y receptor, modelo de comunicación.



Además de ser una producción artística - visual el CARTEL es comunicación, y para que nos comuniquemos debe haber un mensaje claro.

Un título: ¿cuál?

¿Qué voy a decir?

¿Cómo lo voy a decir?

¿A quiénes?

**AHÍ APARECE** EL MENSAJE, como cuando envían por WhatsApp o mensaje de texto tan usado en estos tiempos, el código: el texto o la imagen que el receptor pueda entender.

**EL MENSAJE EN EL CARTEL:** *imagen, texto, tipografía* (tipo de letras que se utilizan)

*La imagen puede ser una composición, dibujos, fotos, fotomontajes, etc.*

En el siguiente ejemplo tenemos la distribución de los distintos componentes de un cartel publicitario.



Como vemos el cartel tiene múltiples miradas, usos y formas.

El lenguaje del arte incorpora en el cartel fotografía, imagen, texto y diseño.

**REALIZACIÓN:**

Componer un cartel que publicite nuestra escuela para el ciclo lectivo 2021.

**Tener en cuenta:**

- Respetar un margen: puede ser tácito o implícito :

**TÁCITO:** Se deja un recuadro interno sin que se evidencie. O sea un rectángulo interior a por ejemplo: 1 o 2 CM (centímetros) del borde exterior.

**IMPLICITO:** El mencionado marco, pero por ejemplo, evidenciado ya sea por trazo o por color.

- Título: la tipografía (clase de letras) debe ser clara y ordenada. No se pueden cortar las palabras (deben prever la ubicación, para así, ajustar el texto)

- La información: clara y sintética.

Cabe señalar que el cartel se enmarca dentro de lo que algunos refieren como arte utilitario, o funcional.

- Color: si bien existen infinidad de paletas de colores, es importante tener en cuenta la relación de forma-color que se aplique en el cartel :
- Ejemplo acromático: blanco o negro con su escala de intermedios (grises).
- Colores primarios: rojo, azul y amarillo
- Colores secundarios: verde, naranja y violeta.
- En publicidad es muy usado el concepto de colores complementarios: que generan en su uso un destaque o complemento con el otro. Los pares de complementarios usados son: rojo-verde, azul-naranja y amarillo-violeta

La realización será fotografiada y enviada antes del 3 de noviembre a la siguiente dirección de mail: [corinaesposito@hotmail.com](mailto:corinaesposito@hotmail.com)

En asunto poner: curso- división- nombre y apellido y número de actividad. Solo se deberá adjuntar la fotografía de la producción.

#### Recursos:

Hoja cason número 6 u hoja A3

Lápices, crayones, marcadores, papeles, témperas, acrílicos, compás, tijera, pegamento o cualquier otro material que la/el estudiante considere conveniente para enriquecer su obra.